

CHARTRE DE COMMUNICATION 2026

Cette chartre vise à garantir une communication cohérente, positive et professionnelle entre les chefs, les créateurs de contenu, les partenaires du Lyon Street Food Festival, afin de valoriser l'événement.

#1 IDENTITÉ ET MENTIONS

Les chefs, créateurs de contenu et partenaires s'engagent à :

- Toujours utiliser le nom officiel **Lyon Street Food Festival**
- Respecter la charte graphique fournie par l'organisation (logo, couleurs, visuels)
- Mentionner et identifier le compte officiel du festival dans toutes les publications (Instagram/Tik Tok) liées à l'événement. **@lyonstreetfoodfestival**
- Utiliser les hashtags officiels : **#LyonStreetFoodFestival #LSFF2026 #LSFFIOANS**

#2 LE POSITIONNEMENT DU FESTIVAL

Le **Lyon Street Food Festival**, plus grand festival de cuisine de France, célèbre ses 10 ans du **11 au 14 juin 2026 aux Grandes Locos**. À Lyon, haut lieu de la gastronomie traditionnelle, il s'est imposé en 10 ans comme le cœur battant de la street food et un terrain d'expression créatif où les cuisines du monde entier se percutent.

Libre et électrique, le festival fait dialoguer la jeune garde lyonnaise avec des chefs venus du monde entier et des pays invités. Ensemble, ils défendent une cuisine décomplexée, reflet d'une scène food vivante, créative et en perpétuel mouvement.

Bien plus qu'un simple événement gastronomique, Le Lyon Street Food Festival célèbre une alchimie unique entre :

Food
Music
Culture

Célébrer toutes les cuisines, tous les terroirs

Vibrer autour d'une programmation musicale intergénérationnelle

Susciter des vocations et sensibiliser grâce aux ateliers

Dans un souci d'alléger le texte et sans aucune discrimination de genre, l'emploi du genre masculin est utilisé à titre épicène.



LYON STREET FOOD FESTIVAL

Depuis sa création en 2016, il bouscule les codes et ne cesse de grandir, s'imposant comme un véritable laboratoire et dénicheur de talents. Ici, on mange avec les doigts, on danse, on découvre, on partage... pour vivre un immense festin populaire.

#3 WORDING OFFICIEL DU FESTIVAL

LE RENDEZ-VOUS STREET FOOD DE RÉFÉRENCE EN FRANCE

Chefs étoilés, artisans de la rue, bistronomes talentueux, cuistots émergeants... Les chefs en vogue de tous les continents se réunissent à Lyon et se mettent au défi de régaler le plus grand nombre avec leurs créations Street Food à petits prix.

4 jours de fête réunissant :

- 130 chefs et pâtisseries
- 440 ateliers participatifs gratuits
- 200 recettes exclusives
- 60 concerts, shows & DJ sets

UNE PROGRAMMATION ENFLAMMÉE

Chaque année, nous concoctons une programmation aux petits oignons pour ravir petits et grands. A ces notes gustatives se mélangent des notes musicales avec une programmation explosive avec des **performances live, concerts, DJ set**... A cela s'ajoutent des **ateliers culturels** et **animations gratuites** (œnologie, cours de cuisine, DIY, sport...) et des **espaces kids-friendly**.

Au final, c'est plus de **40 000 m2** d'espaces intérieurs et extérieurs entièrement scénographiés pour faire la fête en famille et/ou entre amis, le tout dans un seul et même lieu. Un « grand bouillon » partagé entre chefs, artistes et festivaliers dans une ambiance survoltée !

UN ROADTRIP CULINAIRE

La cuisine est l'expression d'une diversité de cultures, de territoires, de métiers... L'ambition du festival est de faire grandir, célébrer toutes ces cuisines à travers des rencontres inattendues. Le **Lyon Street Food Festival** valorise le **territoire français** et la **cuisine du monde** pour partager et faire vivre cet immense patrimoine dans un moment festif !

Embarquez dans un roadtrip vitaminé à la découverte de villes phares françaises et de pays invités. Odysée explosive et dépaysement garanti !

Dans un souci d'alléger le texte et sans aucune discrimination de genre, l'emploi du genre masculin est utilisé à titre épique.



LE FESTIVAL EN TANT QUE CHEFS

#1 POURQUOI COMMUNIQUER SUR MA VENUE ?

En communiquant sur votre participation, vous pouvez :

- **Vous faire connaître** auprès de festivaliers venus de toute la France
- **Gagner des abonnés** sur vos réseaux sociaux
- Faire passer vos messages et valeurs :
PRODUITS DE QUALITÉ, SAISONNALITÉ, CIRCUITS COURTS, SAVOIR-FAIRE
- **Susciter des vocations** dans le milieu de la restauration
- **Développer votre réseau** (chefs, médias, partenaires)

#2 COMMENT COMMUNIQUER SUR MA VENUE ?

Sur Instagram & TikTok (fortement recommandé)

AVANT LE FESTIVAL

- Annonce de votre participation
- Vos dates et jours de présence
- Présentation de votre recette :
INGRÉDIENTS, INSPIRATION, UNIVERS CULINAIRE

Contenus conseillés :

- Reel de votre plat
- Story coulisses (préparatifs, tests, sourcing produits)
- Teasing de votre création

Idées de formats :

- “Dans les coulisses de ma recette pour le LSFF”
- “Comment j’ai imaginé mon plat street food”
- “Les produits que je mets à l’honneur”

Dans un souci d’alléger le texte et sans aucune discrimination de genre, l’emploi du genre masculin est utilisé à titre épicène.

LYON STREET FOOD FESTIVAL

LE FESTIVAL EN TANT QUE CHEFS

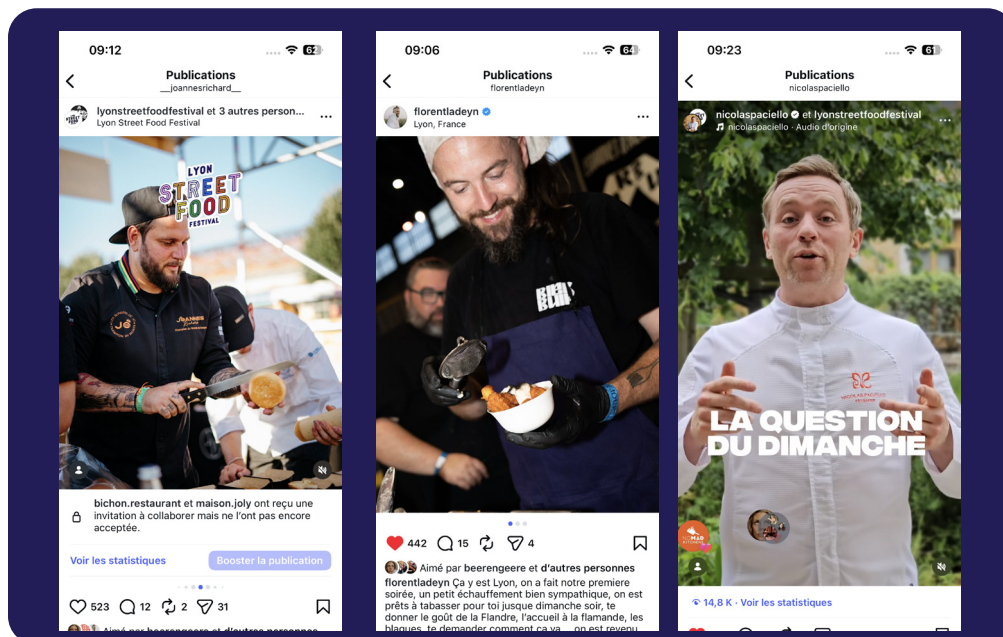
PENDANT LE FESTIVAL

- Ambiance sur votre stand
- Rencontre avec le public
- Live cooking
- Échanges avec d'autres chefs
- Expérience globale du festival

Pour toute communication, pensez bien à taguer le compte officiel du festival [@lyonStreetFoodFestival](#) et à utiliser les hashtags officiels [#LyonStreetFoodFestival](#) [#LSFF2026](#) [#LSFFIOANS](#)

INSPIRATIONS/EXEMPLES

- Acceptation de crosspost du compte officiel [@lyonstreetfoodfestival](#)
- Création de contenu en autonomie (publication)
- Création de contenu en autonomie (réel)



Dans un souci d'alléger le texte et sans aucune discrimination de genre, l'emploi du genre masculin est utilisé à titre épicène.

11 - 14
juin 2026

Food Culture

LYON STREET FOOD FESTIVAL

Music & Party

**LES GRANDES
LOCOS**

**10 Rue Gabriel Péri
La Mulatière**

Métro Gare d'Oullins

10 ANS